

113年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
DOC 志工小旅行	1,003,842	113/1/1 至 113/12/31	新竹縣橫山鄉、關西鎮、苗栗縣苑裡鎮、銅鑼鄉	依照不同時節，規劃農務勞作與海岸淨灘活動，招募集團志工眷屬，以旅行探索結合勞動服務的形式，協助各盛產季節農作的套袋或採收勞作，及西濱海洋環境教育，擴大社會共融影響力。	•協力 12 個地方文化團體合作，設計低碳人文環境教育活動 5 場，包含苗栗苑裡海岸淨灘勞作 1 場、新竹橫山、關西、苗栗苑裡、銅鑼 4 場農務勞作服務。 •媒合集團及社區志工共 461 人次，集團志工眷屬服務為 285 人次，共 1,710 小時。
「友善耕作」稻田契作	4,945,751	113/1/1 至 113/12/31	新竹縣北埔鄉、彰化縣溪州鄉	•契作新竹縣北埔鄉「南埔社區」和彰化縣溪州鄉「尚水米」共 10 公頃稻田。 •推廣友善耕作以及食好米理念，辦理秋收割稻體驗活動。	•友善契作執行 17 年，累積面積逾 120.5 公頃。 •安排 27 處弱勢公益贈米，兩期共捐 3018 公斤稻米。 •溪州秋收勞作，偕同 115 位集團員工眷屬體驗秋收割稻。
ESG 永續行動工作坊	6,613,889	113/1/1 至 113/12/31	桃園佳世達和臺北明基電通	•透過「產品碳足跡攻略研習班」、「溫室氣體盤查培訓專班」及「佳世達集團供應商大會」，協助供應鏈夥伴掌握減碳實務，促進供應鏈協作，掌握永續發展趨勢，提升產業競爭力。 •提升集團內部員工 ESG 知能，並培育集團永續人才，強化永續轉型的策略思維。	•辦理「佳世達集團供應商大會」，275 家供應商逾 500 位供應鏈夥伴參與，表揚 31 家績優供應商。 •「產品碳足跡攻略研習班」2 梯次，培訓 113 家供應商；「溫室氣體盤查供應商培訓專班」（英文場），培訓 19 家供應商。 •辦理集團培訓專班「ESG 永續策略工坊」，共 19 家公司 60 人參與培訓。 •「永續管理師證照培訓專班」（第二梯次），62 人完成培訓及通過認證；「淨零管理師證照培訓班」，38 人完成培訓及通過認證。
集團植樹造林	2,004,216	113/1/1 至 113/12/31	南投縣九份二山及種瓜坑溪工區	認養「農村發展及水土保持署」0.6 公頃九份二山暨種瓜坑溪復育工程綠帶，透過自然解方（NbS）進行水土保持、生態復育與環境教育，達成共容共生目標，符合聯合國永續目標守護陸域生態，支持集團社會環境減碳路徑。	•九份二山為 921 地震重災區，適逢 921 地震 25 週年，辦理認養儀式暨集團植樹活動，共 101 位集團員工眷屬參與。 •認養種瓜坑溪復育工區緩衝綠帶，減法工程拆除舊有混凝土護岸，營造緩衝綠帶及水砂溢淹空間；並以「溪流復野」為核心，沿岸植樹造林，整地植樹栽培復育野溪生態。
維護生物多樣性暨 TNFD 輔導	4,600,000	113/1/1 至 113/12/31	新竹縣橫山茶園、彰化縣溪州純園	協力國立中興大學水土保持學系專案合作，於長期契作的新竹縣橫山茶園、彰化縣溪州鄉純園，進行生態盤查及土壤採樣調查，依循自然相關財務揭露工作小組（TNFD）建議之框架，向大眾揭露企業面對自然風險之韌性與機會管理，以因應社會對於永續發展之期待。	•年度盤查結果，橫山友善耕作的茶園具有顯著之生物多樣性，內部區域 58 種，外部及邊緣區域 37 種，營造生物友善棲息環境，維持平衡的茶園生態系，促進多樣性與完整性的食物鏈。 •溪州友善耕作稻田，每公頃田區相較於慣行農法可多儲存約 40 公噸碳匯。實施友善耕作田區，有機碳含量普遍較實施慣行農法之田區高逾 50%。

教育部 「新竹縣、苗栗縣數位機會中心輔導計畫」	7,362,864	113/1/1 至 113/12/31	新竹縣、苗栗縣共 13 處教育部核定之數位機會中心 (DOC)	- 協助新竹縣、苗栗縣 DOC 應用數位能力執行在地特色發展工作，行銷地方農特產品，紀錄社區人文歷史、文化典藏，透過關懷教育、文化、產業三個面向，推動偏鄉學童、青年、中高齡長輩、新住民的科技學習與數位素養。 - 以「打造永續城鄉數位生態系」為願景，規劃「智慧公民」、「家園經濟」及「文化儲存」三大主軸發展，將數位教育融入永續議題，提升偏鄉應對全球永續發展趨勢的韌性。	- 於新竹縣、苗栗縣地區開設 558 小時資訊課程，提供帶動 2,787 位民眾參與數位學習，結合特色產出數位成果作品共 419 件。 「智慧公民」針對中高齡推出行動數位生活、健康保健與資安意識、新興數位科技應用課程，共前往 14 個鄉鎮開課。 「家園經濟」提供小農商家數位培訓課程 45 小時，串聯 47 位小農商家，攜手集團公司推行「DOC 小市集」，帶動小農經濟行銷 2,465,688 元。 「文化儲存」透過數位科技帶領社區民眾保存地方的人文地景，建置數位典藏資料，引發社區對在地文化的認同感，帶動 995 人次參與相關文化保存的傳播與教育。 「小農職人永續家園經濟」方案榮獲 2024 TCSA 台灣永續行動獎一金獎。
BenQ 親善學堂—智能助聽好聲音	200,038	113/1/1 至 113/12/31	桃園區、新竹縣及苗栗縣之社區關懷據點或活動中心	與虹韻助聽器協作，邀請聽力師於桃園市、新竹縣、苗栗縣舉行親善學堂，以聽力師保健講座、個別聽力檢測及衛教資訊推播三大單元項目，向長者介紹聽力保健及日常智慧健康照護的資源。	- 桃園地區：龜山區、桃園區、八德區 24 個村里，共計 30 場次講座，服務 898 位民眾長者。 - 竹苗地區：新竹縣、苗栗縣 9 個鄉鎮、9 個村里，共計 10 場次講座，服務 177 位民眾長者。
BenQ 老實聰明體驗營	1,487,487	113/1/1 至 113/12/31	國立清華大學	邀請竹苗區域學校參與，引路科普教育與科學探究實作，鼓舞偏鄉學童對科學探索的興趣，融入創造思考學習，開啓想像創造力與寬闊視野。從活動中引導學童群我合作學習，展現正向勤學精神。	- 偕同國立清華大學原住民族科學發展中心、國立成功大學材料科學及工程學系、遠達哲科學教育基金會專業師資共同舉辦，招募國立清華大學、交通大學、成功大學、高雄師範大學共 14 位學生擔任隊輔助教。 - 帶領新竹縣新屋國小、苗栗縣三灣國小、大坪國小、新南國小、建功國小與啓文國小共 110 位學童，融入科普智識與創造思考學習。
BenQ 夢想行動校園講座	1,797,965	113/1/1 至 113/12/31	全臺 17 縣市，共 70 所高中職學校	邀請各領域青年典範分享實踐夢想的故事，開放全國高中職申請講者到校演講，傳達觀念，典範學習，鼓勵青年學子勇敢追尋，透過群體激盪，帶來改變力量。	- 支持潛力青年典範 10 人擔任講者，分享築夢的動人生命故事。 - 年度執行 70 所高中職校園場次，遍及全臺 17 縣市，觸及高中職師生 35,959 名。
BenQ 國際雕塑營	375,294	113/1/1 至 113/12/31	集團公司公共空間	雕塑模型作品安置於集團公司公共空間，使雕刻之美與藝術氣息融入工作場域。	- 雕塑模型作品展：眾福科技、邁達特科技、衡普。 - 大型雕塑品：眾福科技、衡普。

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。